



نادي النهضة الرياضي
استراتيجية النادي الرسمية
سبتمبر 2026

الملخص التنفيذي للخطة

بنيت الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة السعودي بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للنادي باستخدام نموذج التحليل الرباعي (SWOT) وتطلعات وتوجهات مجلس إدارة النادي ومن خلال رؤية الإدارة التنفيذية العليا لمستقبل النادي، وبتكاتف جميع كوادر النادي ومشاركة مختلف المستويات، لإدراكهم الأکید بأن التخطيط للمستقبل بناءً على مؤشرات التميز هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية

الرؤية

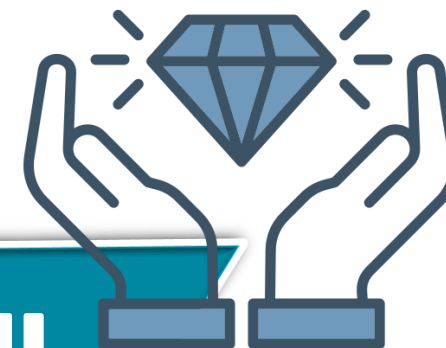


أن يكون نادي النهضة نادياً متميزاً على المستوى الرياضي والمؤسسي



الرسالة

دعم ونشر الرياضة في المجتمع وتوفير بيئة آمنة
للشباب والشابات للتطور والتميز وتحقيق الإنجازات



القيم

المصداقية - الشفافية - النزاهة - العدالة - المساواة -
التعاون - الاحترام



الأهداف الاستراتيجية



الهدف الرئيسي
الأول

تطوير قطاع كرة القدم





الهدف الرئيسي الثاني

تنمية الألعاب المختلفة ودعمها





الهدف الرئيسي الثالث

تحقيق التوازن المالي والاستدامة المالية





الهدف الرئيسي الرابع

تعزيز الحوكمة والنزاهة والشفافية في
إدارات النادي





الهدف الرئيسي الخامس

تعزيز المسؤولية الاجتماعية
والمساهمة الإيجابية في المجتمع





الهدف الرئيسي السادس

تطوير البنية التحتية





الهدف الرئيسي السابع

تنمية الاستثمارات والإيرادات التجارية





الهدف الرئيسي الثامن

تعزيز هوية النادي وزيادة انتشاره
محلياً ودولياً





المبادئ



رقم بطاقة المبادرة [1]

اسم المبادرة		الهدف الاستراتيجي		الشخص المسؤول	
استقطاب أجهزة فنية متميزة للفريق الأول		تطوير قطاع كرة القدم		المدير التنفيذي لكرة القدم	
الإطار الزمني للمبادرة					
بداية المبادرة			نهاية المبادرة		
2024/7/1			2028/6/30		
تخصيص الموارد					
الموارد المالية		أوجه الصرف		تبرير عدم تواجد موارد مالية	
الموارد البشرية					
1 مليون		رواتب عمولات مقدم عقد		2 موظف	





رقم بطاقة المبادرة [2]

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دعم الفريق الاول باللاعبين المميزين	تطوير قطاع كرة القدم	المدير التنفيذي لكرة القدم
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2024/7/1	2028/6/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
5 مليون	رواتب عمولات مقدم عقد	3 موظف



رقم بطاقة المبادرة [3]

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء قاعدة سنّية ودعمها باللاعبين	تطوير قطاع كرة القدم	المدير التنفيذي لكرة القدم
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2024/7/1	2028/6/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية		
1 مليون	رواتب مكافآت	5 موظف



رقم بطاقة المبادرة [4]

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
بناء عيادة طبية متكاملة	تطوير قطاع كرة القدم	المدير التنفيذي لكرة القدم
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2024/7/1	2028/6/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
الموارد البشرية		
600 ألف	أجهزة ومعدات رواتب	3 موظف



رقم بطاقة المبادرة [5]

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إنشاء ألعاب نسائية	تنمية الألعاب المختلفة ودعمها	مدير الألعاب المختلفة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
2024/7/1	2028/6/30	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية
200 ألف	رواتب مكافآت	6 موظف





رقم بطاقة المبادرة [6]

الهدف الاستراتيجي		اسم المبادرة	
تنمية الألعاب المختلفة ودعمها		تجهيز مقرات التدريب وتوفير المعدات	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2028/6/30		2024/7/1	
تخصيص الموارد			
تبرير عدم تواجد موارد مالية		أوجه الصرف	
الموارد البشرية		الموارد المالية	
6 موظف		500 ألف	
-		تكلفة المعدات تكلفة استئجار	



رقم بطاقة المبادرة [7]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إقامة فعاليات لاستقطاب المواهب من المدارس	تنمية الألعاب المختلفة ودعمها	مدير الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100 ألف	تكلفة إقامة الفعاليات	–	6 موظف

رقم بطاقة المبادرة [8]			
الشخص المسؤول		الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
المدير المالي		تحقيق التوازن المالي والاستدامة المالية	تطبيق متطلبات الميزانية التقديرية
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2028/6/30		2024/7/1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
3 موظف	تكلفة ضمن مهام الإدارة	-	-

رقم بطاقة المبادرة [9]			
الشخص المسؤول		الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
المدير المالي		تحقيق التوازن المالي والاستدامة المالية	تطبيق أنظمة SAP
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2028/6/30		2024/7/1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
3 موظف	تكلفة ضمن مهام الإدارة	-	-



رقم بطاقة المبادرة [10]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إقامة فريق تطوعي للمسؤولية الاجتماعية في النادي	تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة الإيجابية في المجتمع	مدير المسؤولية الاجتماعية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50 ألف	رواتب ومكافآت وهدايا	–	2 موظف



رقم بطاقة المبادرة [11]				
اسم المبادرة		الهدف الاستراتيجي		الشخص المسؤول
إقامة برامج لدعم الرياضة المجتمعية في المجتمع		تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة الإيجابية في المجتمع		مدير المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني للمبادرة				
بداية المبادرة		نهاية المبادرة		
2024/7/1		2028/6/30		
تخصيص الموارد				
الموارد المالية		أوجه الصرف		الموارد البشرية
50 ألف		تكلفة المعدات رواتب المدربين		2 موظف
		-		



رقم بطاقة المبادرة [12]				
اسم المبادرة		الهدف الاستراتيجي		الشخص المسؤول
تطوير ملاعب كرة القدم والألعاب المختلفة		تطوير البنية التحتية		مدير المرافق
الإطار الزمني للمبادرة				
بداية المبادرة		نهاية المبادرة		
2024/7/1		2028/6/30		
تخصيص الموارد				
الموارد المالية		أوجه الصرف		الموارد البشرية
1 مليون		تكلفة التطوير تكلفة العمالة		2 موظف





رقم بطاقة المبادرة [13]

اسم المبادرة		الهدف الاستراتيجي		الشخص المسؤول	
تطوير المكاتب الإدارية في النادي		تطوير البنية التحتية		مدير المرافق	
الإطار الزمني للمبادرة					
بداية المبادرة			نهاية المبادرة		
2024/7/1			2028/6/30		
تخصيص الموارد					
الموارد المالية		أوجه الصرف		تبرير عدم تواجد موارد مالية	
400 ألف		تكلفة التطوير تكلفة العمالة		2 موظف	





رقم بطاقة المبادرة [14]			
الهدف الاستراتيجي		اسم المبادرة	
تعزيز الحوكمة والنزاهة والشفافية في إدارات النادي		تطبيق التحول الرقمي في النادي	
الشخص المسؤول		مدير تقنية المعلومات	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2028/6/30		2024/7/1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية		الموارد المالية	
تبرير عدم تواجد موارد مالية		أوجه الصرف	
1 موظف		تكلفة الأجهزة تكلفة البرامج	
-		400 ألف	





رقم بطاقة المبادرة [15]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تطوير السياسات والإجراءات	تعزيز الحوكمة والنزاهة والشفافية في إدارات النادي	مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
-	-	تكلفة ضمن مهام الإدارة	1 موظف





رقم بطاقة المبادرة [16]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
إقامة برامج تدريبية للموظفين	تعزيز الحوكمة والنزاهة والشفافية في إدارات النادي	مدير الموارد البشرية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100 ألف	تكلفة الدورات	–	2 موظف





رقم بطاقة المبادرة [17]				
اسم المبادرة		الهدف الاستراتيجي		الشخص المسؤول
التسويق لرعاية النادي		تنمية الاستثمارات والايادات التجارية		مدير التسويق
الإطار الزمني للمبادرة				
بداية المبادرة		نهاية المبادرة		
2024/7/1		2028/6/30		
تخصيص الموارد				
الموارد المالية		أوجه الصرف		الموارد البشرية
-		-		1 موظف
تكلفة ضمن مهام الإدارة				





رقم بطاقة المبادرة [18]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
استثمار مرافق النادي وارضيه	تنمية الاستثمارات والايادات التجارية	مدير الاستثمار	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
-	-	تكلفة ضمن مهام الإدارة	1 موظف



رقم بطاقة المبادرة [19]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
نشر اخبار النادي الرياضية والثقافية والاجتماعية	تعزيز هوية النادي وجماهيريته محليا ودوليا	مدير المركز الإعلامي	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
-	-	تكلفة ضمن مهام الإدارة	2 موظف



رقم بطاقة المبادرة [20]			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
تطوير الموقع الالكتروني	تعزيز هوية النادي وجماهيريته محليا ودوليا	مدير المركز الإعلامي	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2024/7/1	2028/6/30		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
50 ألف	تكلفة الشركة المكلفة بالتطوير	–	2 موظف





الموسم 2029-2028				الموسم 2028-2027				الموسم 2027-2026				الموسم 2026-2025				الموسم 2025-2024				اسم المبادرة	بداية المبادرة	نهاية المبادرة
الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع			
	✓				✓				✓				✓					✓		استقطاب أجهزة فنية متميزة للفريق الأول	1/7/2024	30/6/2028
	✓				✓				✓				✓					✓		دعم الفريق الاول باللعبين المميزين	1/7/2024	30/6/2028
			✓				✓					✓			✓					بناء قاعدة سنوية ودعما باللاعبين	1/7/2024	30/6/2028
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					بناء عيادة طبية متكاملة	1/7/2025	30/6/2027
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					انشاء العاب نسائية	1/7/2025	30/6/2027
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					تجهيز مقرات التدريب وتوفير المعدات	1/7/2025	30/6/2027
✓	✓		✓		✓		✓		✓			✓		✓			✓		✓	إقامة فعاليات لاستقطاب المواهب من المدارس	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيق متطلبات الميزانية التقديرية	1/7/2024	30/6/2028
																				تطبيق أنظمة SAP	1/7/2024	30/6/2028
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					إقامة فريق تطوعي للمسؤولية الاجتماعية في النادي	1/7/2025	30/6/2027
✓	✓		✓		✓		✓		✓			✓		✓			✓			إقامة برامج لدعم الرياضة المجتمعية في المجتمع	1/7/2024	30/6/2028
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					تطوير ملاعب كرة القدم والألعاب المختلفة	1/7/2025	30/6/2027
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					تطوير المكاتب الإدارية في النادي	1/7/2025	30/6/2027
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطبيق التحول الرقمي في النادي	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تطوير السياسات والإجراءات	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	إقامة برامج تدريبية للموظفين	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓		التسويق لرعاية النادي	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	استثمار مرافق النادي وارضيه	1/7/2024	30/6/2028
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	نشر اخبار النادي الرياضية والثقافية والاجتماعية	1/7/2024	30/6/2028
							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					تطوير الموقع الالكتروني	1/7/2025	30/6/2027

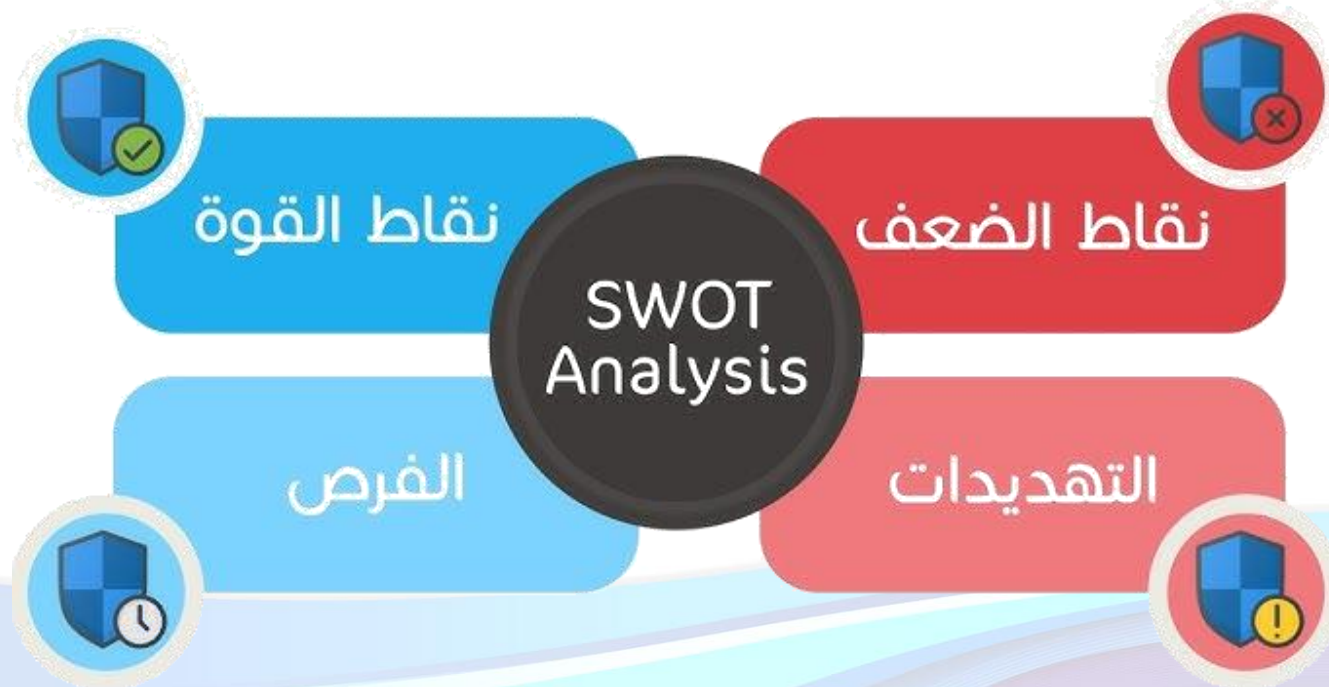


التحليل الرباعي



إن التحليل الرباعي هو أداة فعالة لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لدى النادي وتعتبر هذه الأداة من أفضل الأدوات العملية والمفيدة للمساعدة في تحليل الوضع الحالي ولتخطيط لمستقبل أفضل.

ويتكون هذا التحليل من جانبين هما: العوامل الداخلية التي تقع في نطاق سيطرة النادي (نقاط القوة ونقاط الضعف) والعوامل الخارجية التي ليس للنادي تأثير عليها (الفرص والتهديدات)





عوامل القوة



يتمتع نادي النهضة بإرث رياضي كبير منذ تأسيسه عام 1949م، مما أكسبه مكانة راسخة في ذاكرة الرياضة السعودية، وعزز من حضوره لدى الجماهير والجهات الرسمية. وقد أسهم تاريخه الحافل بالمشاركات والبطولات في مختلف الألعاب في تكوين هوية رياضية ذات مصداقية وقيمة.

سمعة تاريخية عريقة
ومتميزة

يُظهر مجلس الإدارة الحالي توجهًا استراتيجيًا نحو تعزيز أداء النادي على مختلف الأصعدة، من خلال خطط تطويرية ومشاريع توسعية تهدف إلى رفع مستوى التنافسية، وزيادة الفاعلية الإدارية والفنية داخل النادي.

رغبة مجلس الإدارة في
التطوير والتوسع

يتمتع المجلس الحالي بدرجة عالية من الانسجام المهني، بالإضافة إلى تنوع التخصصات والخبرات بين أعضائه، مما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة تراعي الجوانب الإدارية والمالية والفنية، ويعزز الحوكمة الفاعلة في مختلف جوانب النادي.

انسجام وتنوع مجلس
الإدارة

يملك النادي وثائق استراتيجية واضحة تشمل الرؤية المستقبلية والرسالة والقيم، إلى جانب خطة عمل مؤسسية ذات أهداف محددة ومؤشرات أداء قابلة للقياس، مما يعكس مستوى نضج إداري وتنظيمي عالي، ويُسهم في توجيه الجهود نحو نتائج ملموسة.

رؤية ورسالة وخطة
استراتيجية واضحة



يضم النادي أكثر من 20 لعبة رياضية، ويحقق العديد منها نتائج تنافسية مشرفة على المستويات المحلية والوطنية. هذا التنوع في النشاطات الرياضية يعزز من شمولية النادي، ويمنحه مرونة أكبر في تلبية طموحات مختلف فئات المجتمع.

تعدد وتفوق الألعاب
الرياضية

يتميز النادي بموقعه الحيوي في مدينة الدمام، عاصمة المنطقة الشرقية، والتي تُعد من أكبر وأهم مدن المملكة اقتصاديًا وسكانيًا. هذا الموقع يمنح النادي ميزات كبيرة من حيث الوصول للجماهير، جذب الرعاية، وتوسيع الأنشطة الاستثمارية والتجارية، فضلًا عن قربهِ من المراكز الحيوية والبنية التحتية المتقدمة.

موقع جغرافي
استراتيجي في مدينة
الدمام

يتوفر لدى النادي مقرر رئيسي ومنشأة رياضية تضم مرافق متنوعة تشمل ملاعب وصالات رياضية ومرافق إدارية وخدمية، مما يتيح بيئة ملائمة لإقامة التدريبات والمنافسات والفعاليات المجتمعية والرياضية.

امتلاك منشأة رياضية
متكاملة

نفذ النادي عددًا من المشاريع الاستثمارية التي أسهمت في دعم موارده المالية، وشملت مجالات متنوعة كالتأجير والرعايات والعقود التجارية. وتمثل هذه الاستثمارات ركيزة قوية للاستدامة المالية وتعزيز استقلالية النادي اقتصاديًا.

تنوع وقوة الاستثمارات
المنفذة

يعد تراجع الفريق الأول إلى الدرجة الثالثة من أبرز التحديات التي يواجهها النادي، لما له من تأثير سلبي على سمعة النادي، وجاذبيته للجماهير، والرعاة، واللاعبين، ويقلل من فرص النمو الرياضي والاستثماري.

هبوط الفريق الأول
لكرة القدم إلى دوري
الدرجة الثالثة

يعاني النادي من ضعف التغطية الإعلامية لمبارياته، مما أدى إلى انخفاض اهتمام الرعاة وعدم وجود فرص تسويقية فعالة، وهو ما يؤثر بشكل مباشر على العوائد المالية ويُضعف القدرة على تنفيذ المبادرات التطويرية.

غياب الرعاة نتيجة
لضعف النقل
التلفزيوني للمباريات

لا يحظى النادي بظهور إعلامي قوي على مستوى القنوات والمنصات المختلفة، مما يؤثر على انتشاره وصورته الذهنية في الوسط الرياضي والمجتمعي، ويحد من التفاعل الجماهيري والمؤسسي معه.

194
ضعف الظهور الإعلامي
والمؤسسي

رغم تميز مدينة الدمام من حيث النشاط الاقتصادي، إلا أن بعدها عن العاصمة الرياض، التي تمثل المركز الإعلامي والتجاري الأكبر في المملكة، يصعب من فرص التوسع في الحملات التسويقية والوصول لرعاة وشراكات وطنية كبرى.

محدودية الموقع
الجغرافي من حيث
التوسع التسويقي



نقاط الضعف



يفتقر النادي إلى بنية تقنية متطورة تدعم العمليات الإدارية والفنية، مثل أنظمة إدارة الفرق، والتدريب، والبيانات، والمنصات الإعلامية، مما يؤثر على الكفاءة التشغيلية ويحد من الابتكار.

ضعف البنية التقنية
والبرامج الإلكترونية
داخل النادي

يعاني قطاع الفئات السنية من ضعف في الأداء والكوادر والبرامج، وهو ما يمثل تهديدًا لاستمرارية تغذية الفريق الأول بالمواهب المحلية، ويحد من بناء قاعدة رياضية قوية تدعم مستقبل كرة القدم بالنادي.

ضعف قطاع الفئات
السنية لكرة القدم



يواجه النادي تحديات كبيرة في تحقيق التوازن بين المصروفات والإيرادات، نتيجة ضعف العوائد المالية، وغياب مصادر دخل مستدامة، وهو ما قد يؤثر على تنفيذ الخطط التشغيلية والاستراتيجية للنادي.

صعوبة تحقيق التوازن المالي
في ظل محدودية الموارد

تُعد الشروط التنظيمية الصادرة من وزارة الرياضة بشأن التعاقدات الاستثمارية تحديًا حقيقيًا للنادي، خاصة فيما يتعلق بالإجراءات والاشتراطات الفنية والإدارية التي تُقيّد مرونة النادي في إبرام الاتفاقيات الاستثمارية.

شروط الاستثمار المقيدة من
الجهات الرسمية

يعاني النادي من ضعف القدرة على المنافسة التجارية مع أندية أخرى تمتلك حضورًا إعلاميًا أقوى، وجماهيرية أوسع، مما يحد من فرص التوسع في الاستثمارات والعقود الإعلامية.

صعوبة تحقيق إيرادات نقدية
استثمارية في ظل المنافسة
الإعلامية القوية

يشهد السوق الرياضي تنافسًا شديدًا بين الأندية على استقطاب المواهب، لا سيما في الألعاب المختلفة، وهو ما يرفع التكاليف ويقلل من فرص النادي في استقطاب لاعبين ذوي كفاءة عالية بأسعار مناسبة.

حدة التنافس بين الأندية
على اللاعبين في الألعاب
المختلفة

تشكل التغييرات المتسارعة في اللوائح والأنظمة المنظمة للأندية الرياضية تحديًا في الاستجابة السريعة لها، كما تتطلب قدرة تنظيمية مرنة، ما قد يؤثر على الاستقرار الإداري وتخطيط العمليات المالية والتشغيلية.

التعديلات المستمرة على أنظمة
الحوكمة والضبط الإداري
والمالي



الفرص



يُمكن استثمار موقع النادي في واحدة من أكبر مدن المملكة اقتصاديًا وسكانيًا في جذب المستثمرين، وإقامة شركات تجارية مع قطاعات متعددة مثل الخدمات، والتجزئة، والرعاية الصحية.

موقع النادي في مدينة الدمام
ذات النشاط الاقتصادي
الكبير

توفّر برامج وزارة الرياضة، مثل "استراتيجية دعم الأندية" و"برنامج تطوير القطاع الرياضي"، فرصًا للحصول على دعم مالي وفني، مما يساعد النادي على رفع كفاءته التشغيلية والحوكمة.

مبادرات وزارة الرياضة لتعزيز
الحوكمة والاستثمار الرياضي

ازدياد الوعي المجتمعي بأهمية الأنشطة الرياضية غير كرة القدم يمثل فرصة لتوسيع قاعدة الجماهير والمشاركين في ألعاب النادي المختلفة، مما يساهم في دعم البرامج التنموية وتفعيل الأنشطة المجتمعية.

تنامي الاهتمام المجتمعي
بالرياضات المتنوعة

تمتلك منشأة النادي بنية تحتية تسمح بتنفيذ مشاريع استثمارية مثل إنشاء متاجر، تأجير مرافق، تنظيم فعاليات رياضية وتجارية، مما يُعزز العوائد المالية.

إمكانية تطوير استثمارات
النادي في الموقع القائم

إمكانية استقطاب المزيد من الرعاية للنادي بما يسمح بتنوع الإيرادات التجارية في النادي

استقطاب الرعاية

التوصيات

وضع خطة فنية شاملة لإعادة الفريق الأول إلى درجات أعلى

يُوصى بوضع خطة تصحيحية فنية وإدارية لإعادة بناء الفريق الأول، تشمل تحسين مستوى الجهاز الفني، ودعم اللاعبين، ووضع مؤشرات أداء مرحلية، مع تعزيز الجانب النفسي والمهاري للفريق.

العمل على جذب عقود رعاية محلية مباشرة

رغم محدودية النقل التلفزيوني، يمكن للنادي بناء عروض رعاية تستهدف الشركات المحلية في الدمام والخبر، مع التركيز على الرعاية داخل المقر، والفعاليات المجتمعية، والترويج عبر المنصات الرقمية.

إطلاق خطة إعلامية لتفعيل الحضور المؤسسي والإعلامي

يُوصى بإنشاء وحدة إعلامية احترافية للنادي، تتولى إدارة المحتوى الرقمي، ونشر أخبار الفرق، وإبراز نتائج وإنجازات الألعاب المختلفة، مما يعزز الحضور الإعلامي ويزيد من تفاعل الجمهور.

الاستفادة من موقع النادي تجاريًا

التركيز على السوق المحلي في الدمام، والاعتماد على التميز في الخدمات، والفعاليات، والشراكات المجتمعية، إلى جانب التعاون مع الغرف التجارية والقطاعات الصناعية.

تطوير قطاع الفئات السنية لكرة القدم

وضع استراتيجية واضحة لاكتشاف وتطوير المواهب الناشئة، من خلال إنشاء أكاديمية مصغرة أو اتفاقيات تعاون مع مدارس ومراكز رياضية في المنطقة، وتوفير مدربين متخصصين للفئات العمرية الصغيرة.



المؤشرات



الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	نوع المؤشر	مؤشر الأداء	وصف المؤشر	كيفية قياس مؤشر الأداء	دورية القياس	الإدارة المسؤولة	ملائمتها مع الهدف الاستراتيجي	المستهدف 2029	المستهدف السنوي					
										2024	2025	2026	2027	2028	2029
تطوير قطاع كرة القدم	استقطاب أجهزة فنية متميزة للفريق الأول	استراتيجي	عدد موظفي الجهاز الفني في الفريق الأول	مؤشر يهدف الى قياس كفاءة الفريق الفني للفريق الأول	حساب اجمالي الموظفين المتعاقد معهم النادي في الفريق الأول (فنيين)	رعي	الإدارة التنفيذية لكرة القدم	يتلاءم المؤشر مع الهدف بكون إضافة مدربين وجهاز فني للإشراف على الفريق الأول يعكس تطوير قطاع كرة القدم	7 موظفين	5	6	6	7	7	7
تطوير قطاع كرة القدم	دعم الفريق الأول باللاعبين المميزين	استراتيجي	مركز الفريق الأول	مؤشر يقيس فعالية اللاعبين في تحقيق الفوز	حساب مركز الفريق الأول في الدوري	رعي	الإدارة التنفيذية لكرة القدم	يتلاءم المؤشر مع الهدف الاستراتيجي بحيث أن إضافة أي لاعب مميز ينعكس على أداء الفريق	المركز 1 في دوري يلو	5	4	3	2	2	1
تطوير قطاع كرة القدم	بناء قاعدة سنية ودعمها باللاعبين	استراتيجي	عدد اللاعبين في الفئات السنية	مؤشر يقيس قدرة النادي على استقطاب المواهب وبناء قواعد سنية	حساب عدد اللاعبين في الفئات السنية المسجلين باسم النادي	سنوي	الإدارة التنفيذية لكرة القدم	يتلاءم المؤشر مع تطوير كرة القدم بحيث أن بناء قاعدة سنية هي دعم مباشر لقطاع كرة القدم	200 لاعب	100	120	140	170	170	200
تطوير قطاع كرة القدم	بناء عيادة طبية متكاملة	استراتيجي	معدل الإصابات في الفريق الأول	مؤشر يقيس قدرة العيادة الطبية على مداواة الفرق الرياضية واستقبال الحالات العلاجية	حساب عدد الإصابات في الفريق الأول	رعي	الإدارة التنفيذية لكرة القدم	يتلاءم المؤشر مع تطوير كرة القدم بحيث أن انخفاض الإصابات دليل على التطوير	3 إصابة	10	8	7	6	5	3
تنمية وتطوير الألعاب المختلفة في النادي	إنشاء ألعاب نسائية	استراتيجي	عدد الألعاب النسائية في النادي	مؤشر يقيس قدرة النادي على إنشاء ألعاب نسائية	حساب عدد الألعاب التي تحتوي على فرق نسائية	سنوي	إدارة الألعاب المختلفة	يتلاءم المؤشر مع تطوير الألعاب المختلفة في النادي ودعمها بفرق نسائية	10 ألعاب	3	5	8	9	9	10
تنمية وتطوير الألعاب المختلفة في النادي	تجهيز مقرات التدريب وتوفير المعدات	استراتيجي	معدل تحقيق البطولات	مؤشر يقيس فعالية التدريب في تحقيق البطولات	حساب عدد البطولات المحققة	سنوي	إدارة الألعاب المختلفة	يتلاءم المؤشر مع تطوير الألعاب مختلفة حيث أن تحقيق البطولات دليل على التطوير	15 بطولة	5	8	10	12	14	15
تنمية وتطوير الألعاب المختلفة في النادي	إقامة فعاليات لاستقطاب المواهب من المدارس	استراتيجي	معدل امتلاك الألعاب لفئة البراعم	مؤشر يقيس فعالية النادي في استقطاب المواهب العمرية	حساب عدد فرق البراعم على عدد الألعاب	سنوي	إدارة الألعاب المختلفة	يتلاءم المؤشر مع تطوير الألعاب المختلفة حيث أن استقطاب الفئات العمرية المتنوعة من المدارس دليل على دعم الفرق السنية	100%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
تحقيق التوازن المالي والاستدامة المالية	تطبيق متطلبات الميزانية التقديرية	استراتيجي	معدل الانحراف عن الميزانية التقديرية	مؤشر يقيس مستوى الالتزام بالميزانية التقديرية	حساب الانحراف بين المصاريف التقديرية والفعالية	رعي	الإدارة المالية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق الاستقرار المالي حيث أن الالتزام بالموازنة التقديرية يعني تطبيق الكفاءة المالية	3%	10%	3%	3%	3%	3%	3%
تحقيق التوازن المالي والاستدامة المالية	تطبيق أنظمة SAP	استراتيجي	معدل الالتزام بأنظمة SAP	مؤشر يقيس مدى التزام الإدارة المالية بنظام SAP	عدد الإدخالات على المنصة على عدد الإدخالات الكلي	رعي	الإدارة المالية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق الاستقرار المالي حيث أن العمل على برنامج محاسبي يضمن عدم وجود أخطاء مالية	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة الإيجابية في المجتمع	إقامة فريق تطوعي للمسؤولية الاجتماعية في النادي	استراتيجي	عدد الأنشطة المجتمعية المنفذة	مؤشر يقيس فعالية إدارة المسؤولية الاجتماعية في تنفيذ الأنشطة	حساب عدد أنشطة المسؤولية الاجتماعية المنفذة من قبل النادي	رعي	إدارة المسؤولية الاجتماعية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر الأنشطة ذات العلاقة بالمسؤولية الاجتماعية	10 أنشطة	6	7	8	9	10	10
تعزيز المسؤولية الاجتماعية والمساهمة الإيجابية في المجتمع	إقامة برامج لدعم الرياضة المجتمعية في المجتمع	استراتيجي	عدد المشاركين بأنشطة الرياضة المجتمعية	مؤشر يقيس قدرة البرامج الرياضية على استقطاب المستفيد	حساب عدد المشاركين في البرامج الرياضية	رعي	إدارة المسؤولية الاجتماعية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية عبر الأنشطة ذات العلاقة بالرياضة المجتمعية	200 شخص	50	70	90	100	150	200
تطوير البنية التحتية	تطوير ملاعب كرة القدم والألعاب المختلفة	استراتيجي	معدل توفر مرافق تدريبية لجميع الألعاب في النادي	مؤشر يقيس قدرة النادي على تطوير مرافق	حساب عدد المرافق التدريبية على عدد الألعاب	رعي	إدارة المرافق	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تطوير المرافق حيث أن زيادة الملاعب التدريبية ينعكس على تطوير البنية التحتية	100%	70%	80%	100%	100%	100%	100%
تطوير البنية التحتية	تطوير المكاتب الإدارية في النادي	استراتيجي	معدل رضا الموظفين في النادي	مؤشر يقيس قدرة النادي على توفير بيئة عمل مناسبة	حساب رضا الموظفين عن أماكن عملهم	رعي	إدارة الموارد البشرية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تطوير المرافق حيث أن زيادة رضا الموظفين عن مقرهم الإداري ينعكس على تطوير البنية التحتية	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
تعزيز الحوكمة والشفافية في إدارات النادي	تطبيق التحول الرقمي في النادي	استراتيجي	معدل امتلاك الموظفين للأجهزة	مؤشر يقيس فعالية النادي في تطبيق التحول الرقمي	حساب عدد الأجهزة / عدد الموظفين	رعي	إدارة تقنية المعلومات	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تعزيز الحوكمة حيث أن التحول الرقمي أداة من أدوات تطبيق الحوكمة في النادي	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
تعزيز الحوكمة والشفافية في إدارات النادي	تطوير السياسات والإجراءات	استراتيجي	عدد حالات عدم الامتثال في النادي	مؤشر يقيس الى فعالية إدارة الحوكمة في تطبيق السياسات والإجراءات	حساب عدد حالات عدم الامتثال في النادي	سنوي	إدارة الحوكمة والامتثال	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف النادي في تعزيز الحوكمة حيث أن مراقبة التطبيق والتنبيه لها يعكس تحقيق هدف النادي في تعزيز الشفافية والحوكمة	5 حالات	10	8	7	5	5	5
تعزيز الحوكمة والشفافية في إدارات النادي	إقامة برامج تدريبية للموظفين	استراتيجي	نسبة تطبيق برامج التدريب للموظفين	مؤشر يقيس فعالية النادي في تطوير موظفين	عدد الموظفين المدربين / عدد الموظفين الإجمالي	سنوي	إدارة الموارد البشرية	يتلاءم المؤشر مع تحقيق هدف الحوكمة حيث أن تدريب الموظفين يساهم في تطوير مهاراتهم واعمالهم	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
تنمية الاستثمارات والإيرادات التجارية	التسويق لرعاية النادي	استراتيجي	عدد عقود الرعاية	مؤشر يقيس فعالية الإدارة في استقطاب الرعاية	عدد العقود الموقعة	سنوي	إدارة التسويق	يتلاءم المؤشر مع هدف تنمية الاستثمارات والإيرادات التجارية حيث أن زيادة عقود الرعاية يعني زيادة الإيرادات التجارية	5 عقود	1	2	3	4	5	5
تنمية الاستثمارات والإيرادات التجارية	استثمار مرافق النادي وأراضيه	استراتيجي	عدد عقود الاستثمار	مؤشر يقيس فعالية الإدارة في استقطاب المستثمرين	عدد عقود المستثمرين الموقعة	سنوي	إدارة الاستثمار	يتلاءم المؤشر مع هدف تنمية الاستثمارات والإيرادات التجارية حيث أن زيادة عقود الاستثمار يعني زيادة الإيرادات التجارية	10 عقود	5	6	7	8	9	10
تعزيز هوية النادي وجماهيرته محليا ودوليا	نشر اخبار النادي الرياضية والثقافية والاجتماعية	استراتيجي	عدد حسابات النادي	مؤشر يقيس تنوع البشر عبر مختلف الحسابات	عدد حسابات النادي الاجتماعية	سنوي	إدارة المركز الإعلامي	يتلاءم المؤشر مع تعزيز هوية النادي عبر استقطاب مستخدمين أكثر لحسابات الفواصل	7	2	3	4	5	6	7
تعزيز هوية النادي وجماهيرته محليا ودوليا	تطوير الموقع الإلكتروني	استراتيجي	عدد اللغات الخاصة بالموقع	مؤشر يقيس تطوير الموقع الالكتروني للنادي	عدد اللغات لحساب النادي	سنوي	إدارة المركز الإعلامي	يتلاءم المؤشر مع تعزيز هوية النادي عبر استقطاب مستخدمين أكثر للنادي من غير الناطقين	2	1	1	1	2	2	2