

ملخص

استراتيجية نادي النهضة الرسمية

2023/2022م



مقدمة

يعتبر التخطيط الاستراتيجي من اهم العوامل المؤثرة على نجاح العمل بالأندية الرياضية نظرًا لأنه من أهم العمليات الإدارية في بيئة العمل والتي تضمن استمرارية تحقيق الأهداف التي تسعى من خلالها وزارة الرياضة لتحقيق رؤية المملكة 2030م لا سيما في ظل تعاقب مجالس الإدارات على الأندية الرياضية.

وتأتي أهمية وضع خطة استراتيجية طويلة الأمد لأنه يساعد على المحافظة على المكتسبات المالية والإدارية للنادي، والتي يحرص من خلالها مجلس إدارة نادي النهضة على توفير التطويرات الدائمة التي تساهم في تحقيق أفضل النتائج التي يطمح اليها منسوبيه، كما أنه يساهم في سير الخطة على الطريق السليم للرؤية والرسالة الخاصة بالنادي.

وحرصا من مجلس إدارة النادي وأعضاء جمعيته العمومية لضمان العمل وفق خطة استراتيجية واضحة تتيح للجميع معرفة الأهداف التي يطمح اليها النادي وفق برنامج زمني محدد وطبقا لمؤشرات أداء رئيسية تساهم في تصميم الخطوات الخاصة بالعمل وتحويل هذه الخطوات إلى خطوات فعلية قابلة للقياس والتطبيق، حتى يتم معرفة المعلومات الكافية للحصول على النتائج المرجوة لتحقيق اهداف النادي تم العمل على وضع خطة استراتيجية طويلة المدى.



نبذة عن النادي

يعود تاريخ تأسيس نادي النهضة الحقيقي ما بين عامي (1948 و 1949م) وذلك وفقاً لكتاب التاريخ الرياضي في عهد الملك عبد العزيز للمؤرخ محمد القداد .. وكانت بداية التأسيس عندما كان يلعب عبد الكريم السلمي مؤسس النهضة بالدمام عام 1940م و 1942م بنادي الهلال بالخبر ومعه عبد الرحمن السلمي وحدث انقسام بين لاعبيه وحدث سوء تفاهم وخرج منه مجموعة لاعبين وأسسوا فريقاً آخر هو النهضة بالخبر ومنهم عبد العزيز المرزوع وسليمان القصيبي والمبير وخالد الدوسري وعبد المحسن الضويحي.

وفي عام 1948م غادر عبد الكريم السلمي الخبر متوجهاً إلى الدمام ولم يفضل السلمي أن ينضم إلى فريق الاتفاق خاصة وأنه كان مسئولاً بفريق النهضة بالخبر اجتماع وقتها مع بعض أصحابه وهم إبراهيم شريدة وجمعان بن هلال وراشد بو حميد وخليفة جاسم الدوسري الملقب بخليفة الجيب وسعد شريدة وسلطان أبو مجيد ودعيج سلمان الدوسري وأحمد الدعيج وأسسوا فريق النار وكان مقره خلف خفر السواحل غرب حي الدواسر وبجوار شركة الكهرباء.

وبحكم أنه جديد كان لا بد من جهود ودعم عند تأسيسه ثم طلب من عبد الرزاق بن حمد الدوسري رئيس فريق البرق بالدمام حيث ذهب إليه السلمي طالباً منه الرئاسة لدمج الفريقين والعمل معه إلا أن عبد الرزاق اعتذر بتقدير شديد لأن لديه فريقاً ولا يريد أن يتركه ولكن لم تنقطع محاولات السلمي وأمام الحاحه تم توجيه دعوة إلى عبد الرزاق عام 1371هـ للحضور إلى منزله وقبل الدعوة وحضر الدوسري إلى منزل السلمي وفوجئ بوجود لاعبي وجمهور البرق موجودين بدون أي ترتيبات مسبقة بعدها ألقى عبد الكريم كلمته وأعلن فيها تنازله عن رئاسة النهضة لعبد الرزاق بن حمد الدوسري الذي فوجئ أن لاعبي البرق جميعهم قد صفقوا لهذا الاقتراح وامتثلين عن فريقهم وداعين رئيسهم ليكون رئيساً للنهضة وقد سافر الفريق إلى البحرين عام 1372 أي بعد عام واحد ليلعب هناك مباراة واحدة.

وفي عام 1407هـ تم الانتقال للمقر الحالي لنادي النهضة بحي الراكدة التابع لمحافظة الدمام وقد أنشئ النادي على مساحة 91500م² ويضم النادي العديد من المنشآت المتكاملة لكافة الأنشطة الرياضية فضلاً عن التميز المعماري في انسيابية الحركة والتنقل بين أرجاء النادي ومن هذه



المنشآت ملعب كرة القدم الرئيسي وفي تاريخ الأربعاء الموافق 25 سبتمبر 2002 صدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين الملك فهد بن عبدالعزيز - رحمه الله - على تسمية الملعب الرئيسي لكرة القدم بنادي النهضة الرياضي بالدمام باسم صاحب السمو الملكي الامير فهد بن سلمان بن عبدالعزيز - رحمه الله - وذلك بناء على ما رفعه صاحب السمو الملكي الامير سلطان ابن فهد بن عبدالعزيز الرئيس العام لرعاية الشباب تقديرا لما قدمه سموه (رحمه الله) من خدمات وطنية جليلة لأبناء المنطقة الشرقية وبصفة خاصة في المجالات الرياضية والشبابية كواحد من أبناء هذا الوطن المخلصين.



المخلص التنفيذي للخطة

بنيت الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة السعودي للأعوام 2021 – 2025م بناء على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للنادي باستخدام نموذج التحليل الرباعي (SWOT) وتطلعات وتوجهات مجلس إدارة النادي ومن خلال رؤية الإدارة التنفيذية العليا لمستقبل النادي، وبتكاتف جميع كوادر النادي ومشاركة مختلف المستويات، لإدراكهم الأكد بأن التخطيط للمستقبل بناء على مؤشرات التميز هو الأسلوب الأمثل لمواجهة التحديات الحالية والمستقبلية.

التوجه الاستراتيجي للخطة

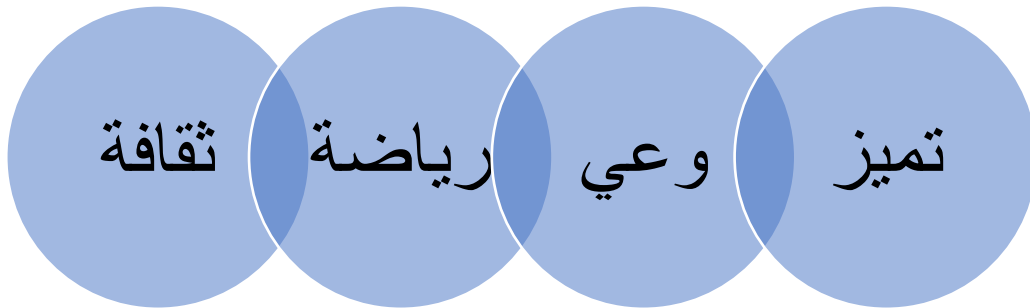


الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة السعودي للأعوام 2021 – 2024م



الرؤية

بناء جيل ثقافي رياضي واعي ومتميز



مخطط رؤية نادي النهضة السعودي





الرسالة

إعداد وتأهيل جيل رياضي وثقافي وفقا لأفضل القيم الأخلاقية والاساليب العالمية



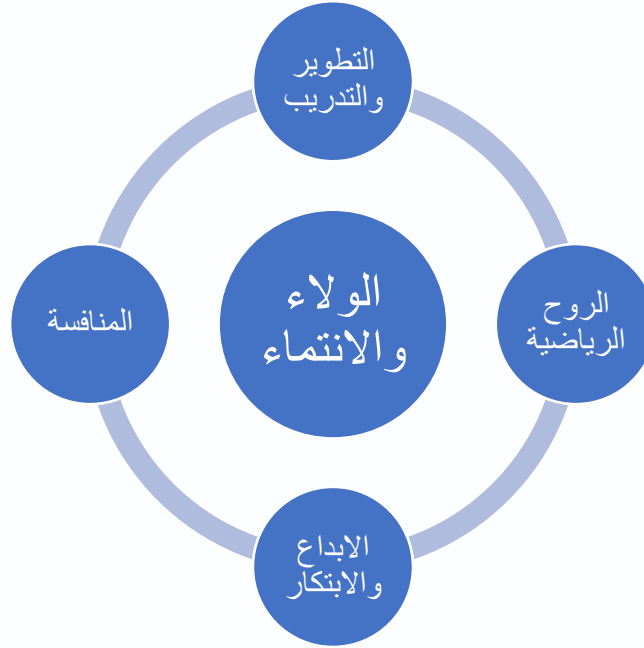
مخطط رسالة نادي النهضة السعودي





القيم

الولاء والانتماء – التطوير والتدريب – الروح الرياضية – المنافسة – الابداع والابتكار



مخطط القيم نادي النهضة السعودي





المبادئ

المصداقية - الشفافية والنزاهة - الحوكمة - العدالة والمساواة - التعاون - الاحترام

حوكمة

شفافية
ونزاهة

مصداقية

احترام

عدالة
ومساواة

تعاون



مخطط مبادئ نادي النهضة السعودي



المحاور والأهداف الاستراتيجية الرئيسية للخطة

منذ بداية العمل على اعداد الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة وقد وضع مجلس الإدارة عدة محاور واهداف استراتيجية رئيسية يهدف لتحقيقها وذلك وفقا للرؤية والرسالة الخاصة بالنادي والمنبثقة من رؤية ورسالة وزارة الرياضة وذلك للعمل جنبا الى جنب في تحقيق اهداف المملكة العربية السعودية في مجال الرياضة وفقا لرؤية المملكة 2030م لذا تم الحرص منذ بداية وضع الخطة ان تكون لها دور ملموس في تحقيق الرؤية المنشودة والتي وضعتها حكومة المملكة الرشيدة من خلال مجموعة الأهداف الاستراتيجية المرتبطة برؤية ورسالة النادي.

وقد تم تصميم الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة السعودي من خلال خمس أهداف استراتيجية رئيسية وينبثق من كل هدف مجموعة من الأهداف الفرعية التي تسعى الى تحقيق الهدف الاستراتيجي الأسمى (الرئيسي) وقد تبلورت هذه الأهداف الاستراتيجية في ما يلي:

الهدف الرئيسي الاول: الارتقاء بنظم النادي التشغيلية والمالية والادارية

الهدف الرئيسي الثاني: الارتقاء بأداء النادي إداريا ورياضيا

الهدف الرئيسي الثالث: تعزيز علاقات الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة على المستوى المحلي والدولي

الهدف الرئيسي الرابع: تعزيز المسؤولية الاجتماعية والثقافية وتعزيز دور عمل المرأة

الهدف الرئيسي الخامس: الارتقاء بالأنشطة التجارية والاستثمارية بالنادي



ونظرا لان نجاح التخطيط الاستراتيجي للنادي يرتبط ارتباط وثيق بالأهداف الاستراتيجية الرئيسية، ومدى فهم العاملين بالنادي وأصحاب المصلحة للغرض الأساسي من هذه الأهداف بما يضمن نجاح التنفيذ من خلال وضع الإدارات المختلفة بالنادي الى خطط تشغيلية ترتبط أهدافها بتحقيق اهداف الاستراتيجية الرسمية للنادي لضمان كفاءة التنفيذ وجودة المخرجات واستدامة الإنجازات، لذا تم توضيح مضمون الأهداف الاستراتيجية الفرعية المندرجة تحت الأهداف الاستراتيجية الرئيسية بخطة النادي كما يلي:

الهدف الرئيسي الأول:

❖ الارتقاء بنظم النادي التشغيلية والمالية والادارية

ولتحقيق ذلك الهدف الرئيسي تم تصميم عدد من الأهداف الاستراتيجية الفرعية التي تعمل على تحقيق ذلك وهي:

1- حوسبة جميع العمليات التشغيلية والإدارية والمالية

2- تطوير النظام الإداري في النادي

3- تطوير النظام المالي في النادي

الهدف الرئيسي الثاني:

❖ الارتقاء بأداء النادي إداريا ورياضيا

ولتحقيق ذلك الهدف الرئيسي تم تصميم عدد من الأهداف الاستراتيجية الفرعية التي تعمل على تحقيق ذلك وهي:

1- تطوير قدرات العاملين إداريا

2- تطوير قدرات اللاعبين الفنية والبدنية

3- تطوير الألعاب المختلفة بالنادي

4- صعود الفريق الأول لكرة القدم للدوري الدرجة الاولى



الهدف الرئيسي الثالث:

❖ تعزيز علاقات الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة على المستوى المحلي والدولي. ولتحقيق ذلك الهدف الرئيسي تم تصميم عدد من الأهداف الاستراتيجية الفرعية التي تعمل على تحقيق ذلك وهي:

- 1- توقيع شراكات مع مؤسسات وندية رياضية على الصعيد الدولي.
- 2- توقيع شراكات مع اندية ومؤسسات على الصعيد المحلي.

الهدف الرئيسي الرابع:

❖ تعزيز المسؤولية الاجتماعية والثقافية وتعزيز دور عمل المرأة. ولتحقيق ذلك الهدف الرئيسي تم تصميم عدد من الأهداف الاستراتيجية الفرعية التي تعمل على تحقيق ذلك وهي:

- 1- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للنادي للمساهمة في تمكين المجتمع.
- 2- تطوير المسؤولية الثقافية للمساهمة في رفع الوعي الثقافي للمجتمع.
- 3- تعزيز مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالنادي.

الهدف الرئيسي الخامس:

❖ الارتقاء بالأنشطة التجارية والاستثمارية بالنادي. ولتحقيق ذلك الهدف الرئيسي تم تصميم عدد من الأهداف الاستراتيجية الفرعية التي تعمل على تحقيق ذلك وهي:

- 1- زيادة وتنوع مصادر الدخل المادي للنادي.
- 2- انشاء شركة استثمارية باسم النادي.

ومن خلال الجدول التالي سيتم توضيح الأهداف الرئيسية للخطة الاستراتيجية وربطها بالأهداف الاستراتيجية الفرعية لكل هدف رئيسي والمبادرات المرصودة للوصول لهذه الاهداف:



بطاقة اهداف الخطة الاستراتيجية للنادي

رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية الفرعية	المبادرات
1	الارتقاء بنظم النادي التشغيلية والمالية والادارية	1 - حوسبة جميع العمليات التشغيلية والإدارية والمالية	✓ تطوير وحوسبة النظم الداخلية بما يشمل توفير برنامج ERP ✓ تطبيق نظم الحوكمة ✓ الحصول على الايزو 9001
		2 - تطوير النظام الإداري في النادي	✓ إعداد دليل العمليات الإدارية ✓ إعداد وتطبيق الهيكلية الإدارية ✓ إعداد وصف المهام والمسؤوليات ✓ إعداد دليل سياسات وإجراءات لجميع الإدارات
		3 - تطوير النظام المالي في النادي	✓ إعداد دليل العمليات المالية
2	الارتقاء بأداء النادي إداريا ورياضيا	1- تطوير قدرات العاملين اداريا	✓ تنفيذ دورات تدريبية لتعزيز قدرات العاملين الإدارية ✓ تقييم قدرات للعاملين سنويا ✓ إعداد برنامج للزيارات الميدانية والمقارنات المرجعية للجهات المماثلة ✓ عقد ورش عمل في مواضيع إدارة الأندية
		1- تطوير قدرات اللاعبين الفنية والبدنية	✓ إعداد وتنفيذ معسكرات تدريبية ✓ إشراك المدربين في دورات تدريبية (داخليا وخارجيا) ✓ تحديث الأجهزة التدريبية
		2- تطوير الألعاب المختلفة بالنادي	✓ زيادة عدد الألعاب المسجلة ✓ الاشتراك باستراتيجية دعم الأندية للألعاب المختلفة ✓ عقد ورش عمل لشرح اللوائح الخاصة بكل لعبة الى اللاعبين ✓ اعداد لائحة للمكافئات والحوافز للاعبين.
3	تعزيز علاقات الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة على المستوى المحلي والدولي	3- صعود الفريق الأول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى	✓ استقطاب مواهب ولاعبين محترفين على مستوى عالي. ✓ استقطاب أجهزة فنية وطبية على مستوى عالي ✓ إقامة معسكرات تدريبية داخلية
		1- توقيع شراكات مع مؤسسات وندية رياضية على الصعيد الدولي.	✓ انشاء موقع الكتروني باللغة الانجليزية ✓ انشاء 4 مواقع تواصل اجتماعي باللغة الإنجليزية ✓ إقامة بطولات ودية باسم النادي ودعوة اندية ومؤسسات خارجية للمشاركة بها. ✓ افتتاح اكااديميات باسم النادي بدول أخرى بالشراكة مع أحد المؤسسات الرياضية بها
		2- توقيع شراكات مع اندية ومؤسسات على الصعيد المحلي	✓ تنظيم زيارات تعريفية للمؤسسات والنوادي ✓ اصدار نشرات تعريفية حول أنشطة النادي ✓ التنفيذ المشترك للعديد من الفعاليات والبرامج الرياضية والاجتماعية والثقافية المختلفة
4	تعزيز المسؤولية الاجتماعية والثقافية ودور عمل المرأة	1- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للنادي للمساهمة في تمكين المجتمع.	✓ تنفيذ عدد من برامج المسؤولية الاجتماعية ✓ مشاركة المجتمع المحلي بالمناسبات (الوطنية والمجتمعية والبيئية.... الخ) ✓ تنفيذ برامج وفعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة ✓ انشاء صندوق تكافل اجتماعي لصرف اعانات لقدامى اللاعبين واسرهم
		2- تطوير المسؤولية الثقافية للمساهمة في رفع الوعي الثقافي للمجتمع.	✓ إقامة مسابقات ثقافية وفنية ✓ تنفيذ برامج توعية تساهم في رفع الوعي الثقافي والصحي الخ ✓ اصدار مجلة ثقافية رياضية ومطويات متنوعة

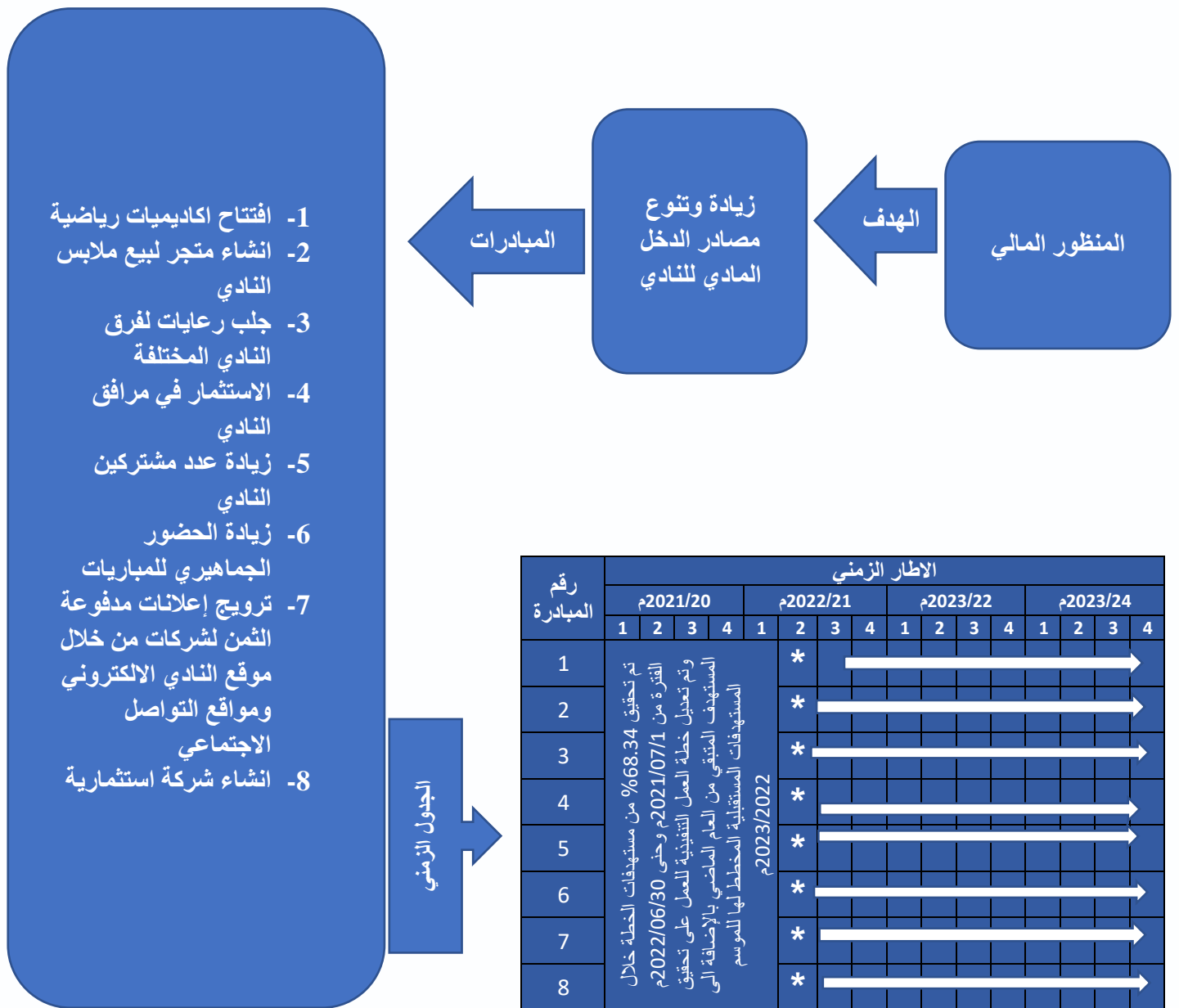


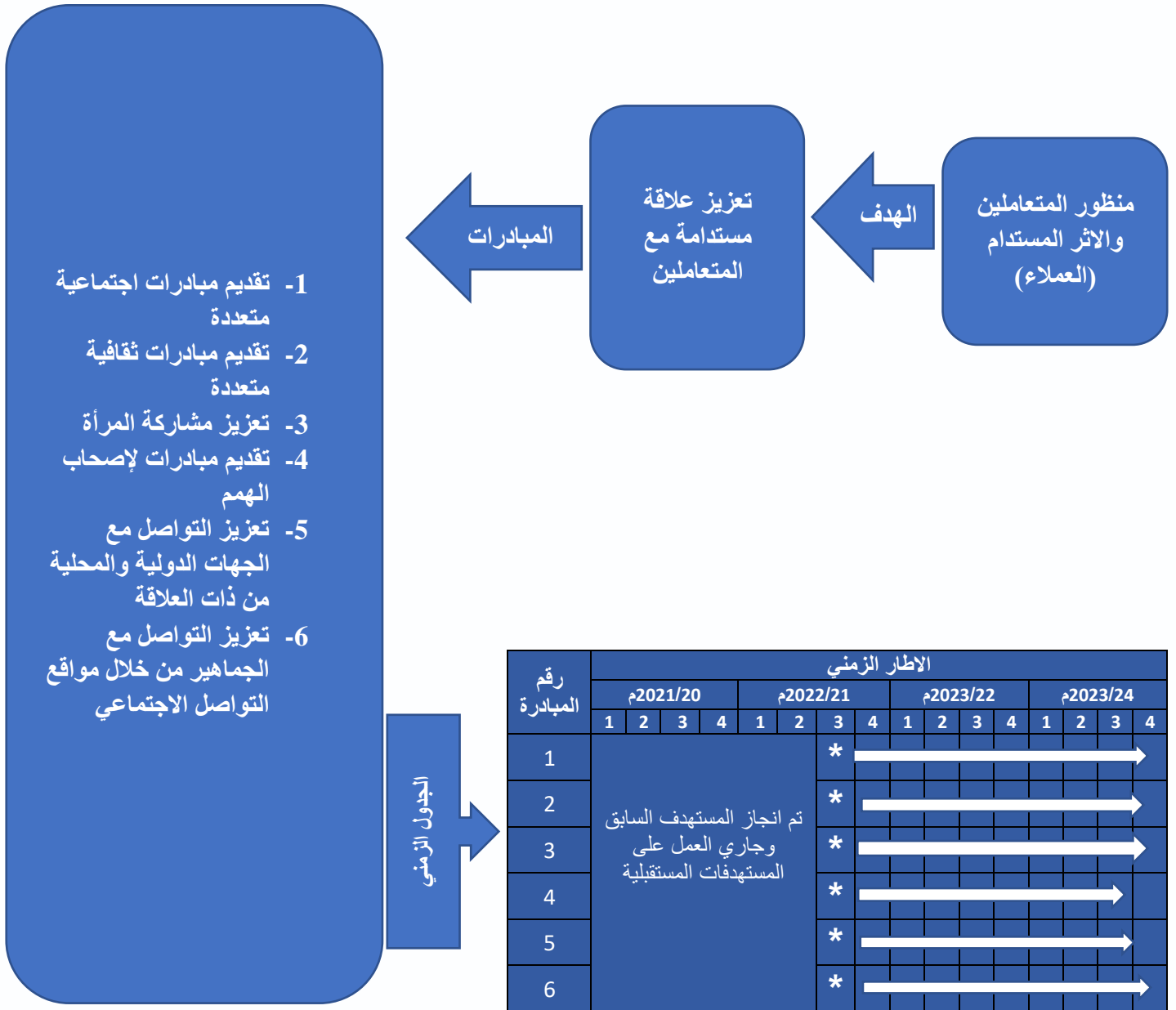
✓إشراك المرأة في عضوية النادي ✓زيادة عدد الموظفين من الجنس النسائي ✓تنفيذ أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة	3- تعزيز مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالنادي.		
✓افتتاح اكاديميات رياضية ✓انشاء متجر لبيع ملابس النادي ✓جلب رعايات لفرق النادي المختلفة ✓الاستثمار في مرافق النادي ✓زيادة عدد مشتركين النادي ✓زيادة الحضور الجماهيري للمباريات ✓ترويج إعلانات مدفوعة الثمن لشركات من خلال موقع النادي ✓الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي	1- زيادة وتنوع مصادر الدخل المادي للنادي	الارتقاء بالأنشطة التجارية والاستثمارية بالنادي	5
✓انهاء الإجراءات والموافقات اللازمة لذلك	2- انشاء شركة استثمارية باسم النادي		

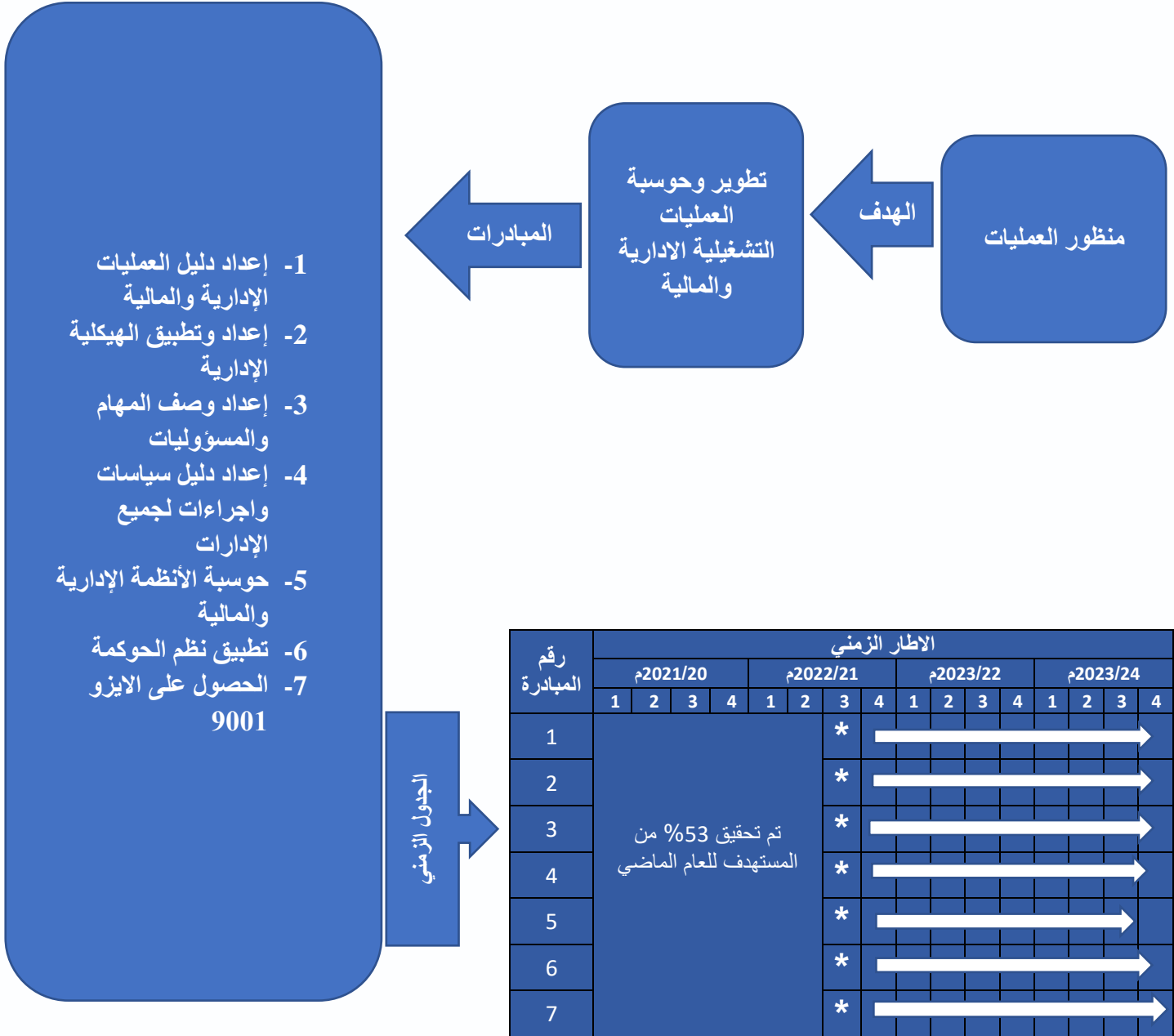
ومن خلال الجدول السابق يتضح ان الأهداف الاستراتيجية للخطة يستوجب لتحقيقها تنفيذ عدد من المبادرات خلال النطاق الزمني للخطة للوصول الى تحقيق الأهداف الرئيسية المطلوبة وفيما يلي سيتم عدد من البطاقات الخاصة بمجموعة أولية لعدد من المبادرات المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية والمتوقع إنجازها خلال فترة زمنية محدد متمثلة بالموسم الرياضي 2022/2023م، ومن الجدير بالذكر ان إدارة النادي ما زالت تعمل جاهدة على اصدار العديد من البطاقات الخاصة بالمبادرات وسيتم تحديثها تباعا حسب الإنجازات الفعلية لمجموعة البطاقات الأولية التالية.

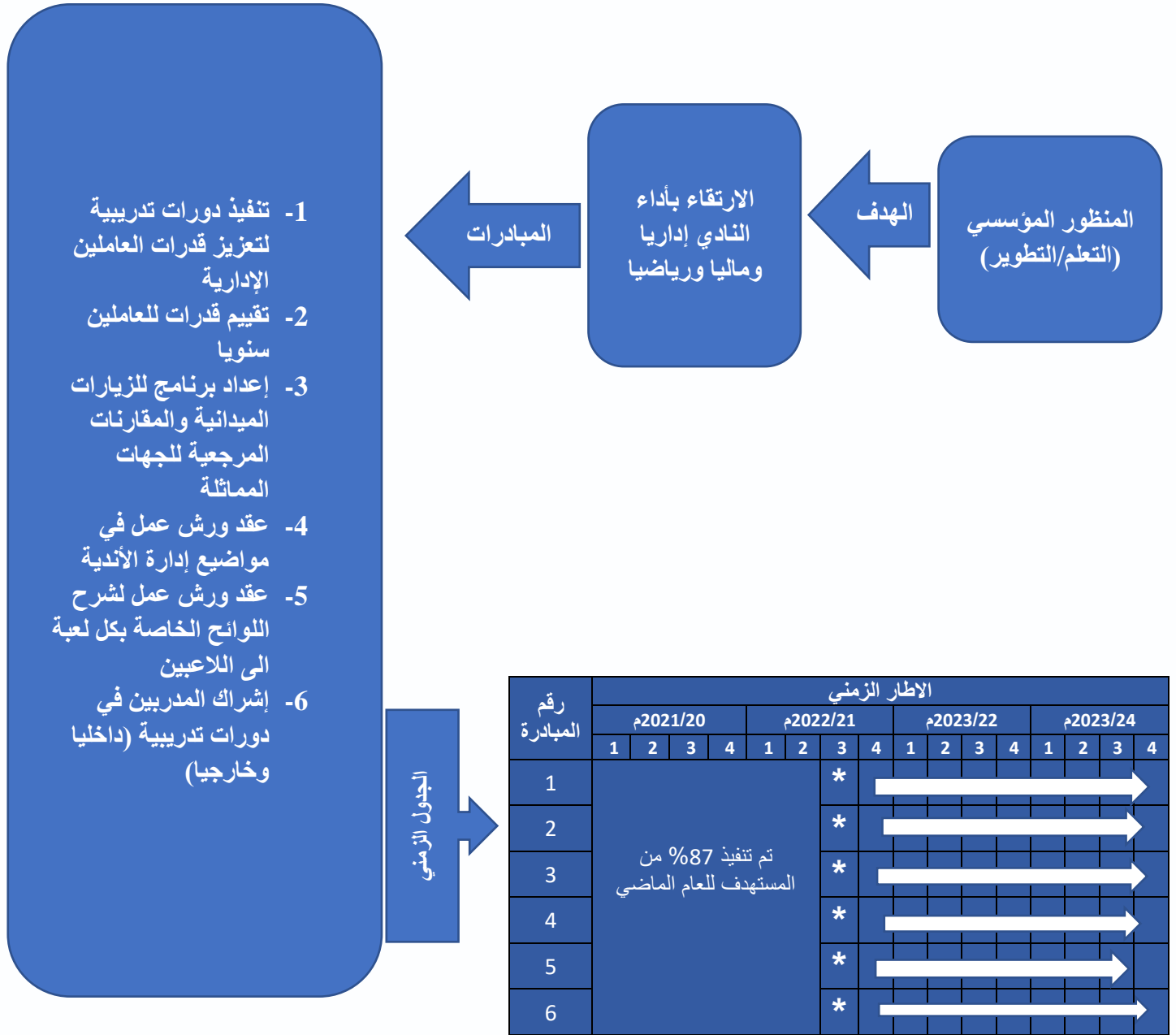


خريطة العمل الاستراتيجية











بطاقة الأداء المتوازن بطاقة الأداء المتوازن

تعتبر بطاقة الأداء المتوازن والتي تعرف اختصارًا بـ BSC أو Balanced Scorecard أحد أهم الأدوات التي يتم الاعتماد عليها من أجل بناء الخطط الاستراتيجية داخل مؤسسات العمل ؛ ومن ثم تكون عامل هام جدًا ومساعد لإدارة المؤسسة من أجل تقييم الأنشطة والأداء الخاص بها وفقًا للرؤية والاستراتيجية الخاصة التي تعتمد عليها كل مؤسسة.

ومن هنا جاء حرص إدارة النادي على تصميم بطاقة الأداء المتوازن حيث أنه هذه البطاقة تنقل صورة حقيقة وواقعية عن معدل أداء النادي والتغذية العكسية لكل العمليات التي تقوم بها الإدارة سواء الداخلية أو الخارجية والتعرف جيدًا على مردود تلك الأنشطة والعمليات من أجل إصلاح أي انحراف عن حيود الخطة عن الطريق الصحيح في مسار أداء منظومة العمل ككل.

وقد تم تصميم بطاقة الأداء المتوازن الخاصة بالخطة الاستراتيجية لنادي النهضة وفقًا للمعايير العالمية المتبعة والتي ارتبطت بعدد من المحاور الرئيسية والتي تم صياغتها عالميًا في المحاور التالية:

- 1- المنظور المالي
- 2- منظور العملاء
- 3- منظور العمليات
- 4- منظور التعلم / التطوير

ومن خلال هذه المحاور العالمية عملت إدارة النادي على الوصول الى تحقيق ذلك وفقًا للإمكانيات المتاحة والعوامل المؤثرة على أداء النادي، ومن هنا فقد تم وضع بطاقة الأداء المتوازن التالية.



بطاقة الأداء المتوازن

المحور	الهدف الاستراتيجي الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشرات الاداء	المبادرات
المنظور المالي	الارتقاء بالأنشطة التجارية والاستثمارية بالنادي	1- زيادة وتنوع مصادر الدخل المادي للنادي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الاكاديميات الرياضية ✓ نسبة مبيعات متجر بيع ملابس النادي ✓ عدد الرعاية لفرق النادي المختلفة ✓ نسبة الإيجارات في مرافق النادي ✓ عدد المشتركين بالنادي ✓ نسبة الحضور الجماهيري للمباريات ✓ عدد الإعلانات على مواقع النادي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ افتتاح اكاديميات رياضية ✓ انشاء متجر لبيع ملابس النادي ✓ جلب رعايات لفرق النادي المختلفة ✓ الاستثمار في مرافق النادي ✓ زيادة عدد مشتركين النادي ✓ زيادة الحضور الجماهيري للمباريات ✓ ترويج إعلانات مدفوعة الثمن لشركات من خلال موقع النادي الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي
		2- انشاء شركة استثمارية باسم النادي	✓ عدد المشاريع الاستثمارية	✓ انتهاء الإجراءات والموافقات اللازمة لذلك
منظور العملاء (المتعاملين والاثر المستدام)	تعزيز علاقات الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة على المستوى المحلي والوطني	1- توقيع شراكات مع مؤسسات وندية رياضية على الصعيد الدولي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الشراكات الموقعة مع اندية دولية ✓ عدد الشراكات الموقعة مع مؤسسات دولية ✓ عدد الاكاديميات الدولية باسم النادي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ انشاء موقع الكتروني باللغة الانجليزية ✓ انشاء 4 مواقع تواصل اجتماعي باللغة الانجليزية ✓ إقامة بطولات ودية باسم النادي ودعوة اندية ومؤسسات خارجية للمشاركة بها. ✓ افتتاح اكاديميات باسم النادي بدول أخرى بالشراكة مع أحد المؤسسات الرياضية بها
		2- توقيع شراكات مع اندية ومؤسسات على الصعيد المحلي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الزيارات التعريفية للمؤسسات والاندية ✓ عدد الشراكات الموقعة محليا 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تنظيم زيارات تعريفية للمؤسسات والنوادي ✓ اصدار نشرات تعريفية حول أنشطة النادي ✓ التنفيذ المشترك للعديد من الفعاليات والبرامج الرياضية والاجتماعية والثقافية المختلفة
منظور العمليات	تعزيز المسؤولية الاجتماعية والثقافية ودور عمل المرأة	1- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للنادي للمساهمة في تمكين المجتمع.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد برامج المسؤولية الاجتماعية المنفذة ✓ عدد الحالات المكفولة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تنفيذ عدد من برامج المسؤولية الاجتماعية ✓ مشاركة المجتمع المحلي بالمناسبات (الوطنية والمجتمعية والبيئية... الخ) ✓ تنفيذ برامج وفعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة ✓ انشاء صندوق تكافل اجتماعي لصرف اعانات لقدامى اللاعبين واسرهم
		2- تطوير المسؤولية الثقافية للمساهمة في رفع الوعي الثقافي للمجتمع.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد المسابقات ثقافية وفنية ✓ نسبة توزيع او مشاهدات المجلة والمطويات الخاصة بالنادي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إقامة مسابقات ثقافية وفنية ✓ تنفيذ برامج توعية تساهم في رفع الوعي الثقافي والصحي الخ ✓ اصدار مجلة ثقافية رياضية ومطويات متنوعة
منظور العمليات	الارتقاء التشغيلية والمالية والإدارية	3- تعزيز مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات المتعلقة بالنادي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد المشتركين من النساء في عضوية النادي ✓ عدد الموظفين من العنصر النسائي ✓ عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة الخاصة بالمرأة 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إشراك المرأة في عضوية النادي ✓ زيادة عدد الموظفين من العنصر النسائي ✓ تنفيذ أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة
		1 - حوسبة جميع العمليات التشغيلية والإدارية والمالية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ توفير برنامج ERP ✓ التأهل لبرنامج الحوكمة بالوزارة ✓ الحصول على شهادة الايزو 9001 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تطوير وحوسبة النظم الداخلية بما يشمل توفير برنامج ERP ✓ تطبيق نظم الحوكمة ✓ الحصول على الايزو 9001
		2 - تطوير النظام الإداري في النادي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تعميم دليل العمليات الإدارية ✓ تعميم الهيكل التنظيمي 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إعداد دليل العمليات الإدارية ✓ إعداد وتطبيق الهيكلية الإدارية ✓ إعداد وصف المهام والمسؤوليات



✓إعداد دليل سياسات وإجراءات لجميع الإدارات	✓تعميم وصف المهام والمسؤوليات ✓تعميم دليل سياسات وإجراءات لجميع الإدارات			
✓إعداد دليل العمليات المالية	✓تعميم دليل العمليات المالية	3 - تطوير النظام المالي في النادي		
✓تنفيذ دورات تدريبية لتعزيز قدرات العاملين الإدارية ✓تقييم قدرات للعاملين سنويا ✓إعداد برنامج للزيارات الميدانية والمقارنات المرجعية للجهات المماثلة ✓عقد ورش عمل في مواضيع إدارة الأندية	✓عدد الدورات التدريبية المنفذة ✓نسبة تقييم قدرات العاملين سنويا ✓عدد ورش العمل	1- تطوير قدرات العاملين اداريا	الإرتقاء بأداء النادي إداريا ورياضيا	المنظور المؤسسي (التعلم / التطوير)
✓ إعداد وتنفيذ معسكرات تدريبية ✓ إشراك المدربين في دورات تدريبية (داخليا وخارجيا) ✓ تحديث الأجهزة التدريبية	✓ عدد البطولات المحققة لكل لعبة ✓ نسبة الإصابات بكل فريق	1- تطوير قدرات اللاعبين الفنية والبدنية		
✓ زيادة عدد الألعاب المسجلة ✓ الاشتراك باستراتيجية دعم الأندية للألعاب المختلفة ✓ عقد ورش عمل لشرح اللوائح الخاصة بكل لعبة الى اللاعبين	✓ عدد الألعاب المسجلة بالنادي ✓ تأهل النادي لاستراتيجية الألعاب المختلفة ✓ عدد ورش العمل لكل لعبة	2- تطوير الألعاب المختلفة بالنادي		
✓ اعداد لائحة للمكافآت والحوافز للاعبين. ✓ استقطاب مواهب ولاعبين محترفين على مستوى عالي. ✓ استقطاب أجهزة فنية وطبية على مستوى عالي ✓ إقامة معسكرات تدريبية خارجية	✓ تأهل فريق النادي الأول لدوري الدرجة الاولى	3- صعود الفريق الأول لكرة القدم لدوري الدرجة الاولى		



التحليل الرباعي SWOT

التحليل الرباعي SWOT

إن التحليل الرباعي هو أداة فعالة لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لدى النادي وتعتبر هذه الأداة من أفضل الأدوات العملية والمفيدة للمساعدة في تحليل الوضع الحالي والتخطيط لمستقبل أفضل .

ويتكون هذا التحليل من جانبين هما: العوامل الداخلية التي تقع في نطاق سيطرة النادي (نقاط القوة ونقاط الضعف) والعوامل الخارجية التي ليس للنادي تأثير عليها (الفرص والتهديدات) .





التحليل الرباعي SWOT

نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. الشخصية الاعتبارية المستقلة مالياً وإدارياً، وحرية الإدارة في وضع البرامج والأنشطة واتخاذ القرارات. 2. سمعة متميزة منذ إنشاء النادي في المملكة. 3. رغبة القيادة العليا في التطور والتوسع. 4. انسجام مجلس الإدارة وتنوع تخصصات أعضائه. 5. يوجد لدى النادي رؤية ورسالة وخطة عمل إستراتيجية (رياضية، تجارية، اجتماعية) تم إقرارها من قبل مجلس الإدارة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاستعانة بالمصادر الخارجية (outsourcing) في إنجاز الأعمال. 2. ضعف الظهور الإعلامي. 3. نقص الموارد البشرية. 4. موقع النادي بالبعد عن العاصمة وصعوبة التوسع بالتسويق التجاري. 5. التحديث الـ 2022/06/30 على سياسات وإجراءات والخطط التشغيلية للنادي. 6. الظروف التي يمر بها القطاع الرياضي والتجاري بالمملكة نتيجة (تفشي جائحة كورونا)
الفرص (O)	التحديات (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. رؤية التحول الوطني 2030 والتي تركز على رفع الكفاءة والتنمية الاقتصادية وتحقيق الاستدامة المالية. 2. برنامج التحول الوطني 2020 والذي يركز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي. 3. الدعم والمنح الحكومية الواردة من (وزارة الرياضة – والجهات الحكومية الأخرى). 4. استغلال مرافق النادي الحالية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الضبط المالي (تحقيق الإيرادات وكفاءة الإنفاق). 2. بناء قنوات تواصل فعالة للتنسيق وإنشاء العلاقات والشراكات مع المؤسسات والقطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة المختلفة. 3. المحافظة وبناء الاسم التجاري للنادي. 4. عدالة أسعار تكاليف العمليات التسويقية. 5. استقطاب الخبرات في مجال الاعلام والتسويق. 6. الإيفاء بالإطار الزمني للعمليات التجارية. 7. التوسع في أعمال النادي التجارية.



لوحات القيادة لتتبع التقدم

المستهدف المستقبلي	مسؤول القياس	الفترة الزمنية للقياس	قياس المؤشرات	ملاعتها مع الاهداف			مؤشرات الأداء الرئيسية
				مبادرات الربط بينهم	الاهداف التشغيلية	الاهداف الاستراتيجية	
تحقيق 50% إيرادات تجارية نقدية من إجمالي إيرادات النادي	المدير المالي مدير المركز الاعلامي	سنوية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ افتتاح اكااديميات رياضية ✓ انشاء متجر لبيع ملابس النادي ✓ جلب رعايات لفرق النادي المختلفة ✓ الاستثمار في مرافق النادي ✓ زيادة عدد مشتركين النادي ✓ زيادة الحضور الجماهيري للمباريات ✓ ترويج إعلانات مدفوعة الثمن لشركات من خلال موقع النادي الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي 	1- زيادة وتنوع مصادر الدخل المادي للنادي	الإرتقاء بالأنشطة التجارية والاستثمارية بالنادي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الاكااديميات رياضية ✓ نسبة مبيعات متجر بيع ملابس النادي ✓ عدد الرعاة لفرق النادي المختلفة ✓ نسبة الإجراءات في مرافق النادي ✓ عدد المشتركين بالنادي ✓ نسبة الحضور الجماهيري للمباريات ✓ عدد الإعلانات على مواقع النادي
انشاء شركة استثمارية حصول النادي على 2 مشاريع استثمارية جديدة	مدير الاستثمار	سنوية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ انهاء الإجراءات والموافقات اللازمة لذلك 	2- انشاء شركة استثمارية باسم النادي		✓ عدد المشاريع الاستثمارية
توقيع عدد 2 شراكة دولية رياضية افتتاح عدد 1 اكااديمية بأحد دول مجلس التعاون	مدير العلاقات العامة	سنوية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ انشاء موقع الكتروني باللغة الانجليزية ✓ انشاء 4 مواقع تواصل اجتماعي باللغة الإنجليزية ✓ إقامة بطولات ودية باسم النادي ودعوة اندية ومؤسسات خارجية للمشاركة بها. 	1- توقيع شراكات مع مؤسسات وندية رياضية على الصعيد الدولي.	تعزيز علاقات الشراكة مع المؤسسات ذات العلاقة على المستوى المحلي والدولي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الشراكات الموقعة مع اندية دولية ✓ عدد الشراكات الموقعة مع مؤسسات دولية ✓ عدد الاكااديميات الدولية باسم النادي



				✓ افتتاح اكاديميات باسم النادي يدول أخرى بالشراكة مع أحد المؤسسات الرياضية بها			
توقيع 4 شركات مجتمعية داخلية	مدير العلاقات العامة	ربع سنوية	كمية (عدد أو نسبة منوية)	✓تنظيم زيارات تعريفية للمؤسسات والنوادي ✓اصدار نشرات تعريفية حول أنشطة النادي ✓التنفيذ المشترك للعديد من الفعاليات والبرامج الرياضية والاجتماعية والثقافية المختلفة	2- توقيع شراكات مع اندية ومؤسسات على الصعيد المحلي		✓ عدد الزيارات التعريفية للمؤسسات والاندية ✓ عدد الشراكات الموقعة محليا
4 برامج مسؤولية اجتماعية مستدامة	مدير المسؤولية الاجتماعية	سنوية	كمية (عدد أو نسبة منوية)	✓تنفيذ عدد من برامج المسؤولية الاجتماعية ✓مشاركة المجتمع المحلي بالمناسبات (الوطنية والمجتمعية والبيئية....الخ) ✓تنفيذ برامج وقايعات لذوي الاحتياجات الخاصة ✓انشاء صندوق تكافل اجتماعي لصرف اعانات لقدامى اللاعبين واسرهم	1- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للنادي للمساهمة في تمكين المجتمع.	تعزيز المسؤولية الاجتماعية والثقافية ودور عمل المرأة	✓ عدد برامج المسؤولية الاجتماعية المنفذة ✓ عدد الحالات المكفولة
4 مسابقات ثقافية وفنية مستدامة توزيع 1000 نسخة من مجلات ومطويات تعريفية للنادي	مدير المسؤولية الاجتماعية	نصف سنوية	كمية (عدد أو نسبة منوية)	✓ إقامة مسابقات ثقافية وفنية ✓تنفيذ برامج توعية تساهم في رفع الوعي الثقافي والصحي الخ ✓اصدار مجلة ثقافية رياضية ومطويات متنوعة	2- تطوير المسؤولية الثقافية للمساهمة في رفع الوعي الثقافي للمجتمع.		✓ عدد المسابقات ثقافية وفنية ✓ نسبة توزيع او مشاهدات المجلة والمطويات الخاصة بالنادي
40% من العاملين بالنادي من العنصر النسائي	مدير المسؤولية الاجتماعية مدير الموارد البشرية مسؤول العضوية	سنوية	كمية (عدد أو نسبة منوية)	✓إشراك المرأة في عضوية النادي ✓ زيادة عدد الموظفين من العنصر النسائي	3- تعزيز مشاركة المرأة في اتخاذ القرارات		✓ عدد المشتركين من النساء في عضوية النادي ✓ عدد الموظفين من العنصر النسائي ✓ عدد الأنشطة والفعاليات المنفذة الخاصة بالمرأة



				✓ تنفيذ أنشطة وفعاليات خاصة بالمرأة	المتعلقة بالنادي.		
نظام اداري متكامل قوي خاضع لمعايير حوكمة الأندية الرياضية تحت اشراف فريق استراتيجية دعم الاندية	الرئيس التنفيذي	سنوية	نوعية	✓ تطوير وحوسبة النظم الداخلية بما يشمل توفير برنامج ERP ✓ تطبيق نظم الحوكمة ✓ الحصول على الايزو 9001	1 - حوسبة جميع العمليات التشغيلية والإدارية والمالية	الارتقاء بنظم النادي التشغيلية والمالية والإدارية	✓ توفير برنامج ERP ✓ التأهل لبرنامج الحوكمة بالوزارة ✓ الحصول على شهادة الايزو 9001
نظام اداري متكامل قوي خاضع لمعايير حوكمة الأندية الرياضية تحت اشراف فريق استراتيجية دعم الاندية	مدير الموارد البشرية	سنوية	نوعية	✓ اعداد دليل العمليات الإدارية ✓ اعداد وتطبيق الهيكلية الإدارية ✓ اعداد وصف المهام والمسؤوليات ✓ اعداد دليل سياسات واجراءات لجميع الادارات	2 - تطوير النظم الإداري في النادي		✓ تعميم دليل العمليات الإدارية ✓ تعميم الهيكل التنظيمي ✓ تعميم وصف المهام والمسؤوليات ✓ تعميم دليل سياسات واجراءات لجميع الادارات
نظام محاسبي متكامل	المدير المالي	سنوية	نوعية	✓ اعداد دليل العمليات المالية	3 - تطوير النظم المالي في النادي		✓ تعميم دليل العمليات المالية
دورة 24 تدريبية توظيف 90% من الكفاءات الوطنية في جميع الوظائف	مدير الموارد البشرية	شهرية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	✓ تنفيذ دورات تدريبية لتعزيز قدرات العاملين الإدارية ✓ تقييم قدرات للعاملين سنويا ✓ اعداد برنامج للزيارات الميدانية والمقارنات المرجعية للجهات المماثلة ✓ عقد ورش عمل في مواضيع إدارة الأندية	1- تطوير قدرات العاملين اداريا	الارتقاء ببدء النادي اداريا ورياضيا	✓ عدد الدورات التدريبية المنفذة ✓ نسبة تقييم قدرات العاملين سنويا ✓ عدد ورش العمل
تحقيق بطولات للنادي خلال الموسم بمعدل 60% من نسبة المشاركات	مدير كرة القدم مدير الألعاب المختلفة	سنوية شهرية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	✓ اعداد وتنفيذ معسكرات تدريبية ✓ اشراف المدربين في دورات تدريبية (داخليا وخارجيا) ✓ تحديث الأجهزة التدريبية	1- تطوير قدرات اللاعبين الفنية والبدنية		✓ عدد البطولات المحققة لكل لعبة ✓ نسبة الإصابات بكل فريق



15 لعبة بنهاية الموسم	السكرتير التنفيذي	سنوية	كمية (عدد أو نسبة مئوية)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ زيادة عدد الألعاب المسجلة ✓ الاشتراك باستراتيجية دعم الأندية للألعاب المختلفة ✓ عقد ورش عمل لشرح اللوائح الخاصة بكل لعبة الى اللاعبين 	2- تطوير الألعاب المختلفة بالنادي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدد الألعاب المسجلة بالنادي ✓ تأهل النادي لاستراتيجية الألعاب المختلفة ✓ عدد ورش العمل لكل لعبة
صعود الفريق الأول الى دوري الدرجة الاولى	المدير التنفيذي لكرة القدم مدير الاحتراف	سنوية	نوعية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ اعداد لائحة للمكافآت والحوافز للاعبين. ✓ استقطاب مواهب ولاعبين محترفين على مستوى عالي. ✓ استقطاب أجهزة فنية وطبية على مستوى عالي ✓ إقامة معسكرات تدريبية خارجية 	3- صعود الفريق الأول لكرة القدم لدوري الدرجة الأولى	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تأهل فريق النادي الأول لدوري الدرجة الاولى



الخاتمة

ان الخطة الاستراتيجية لنادي النهضة بنيت وصممت للعمل بها لمدة 4 سنوات وهي فترة مجلس الإدارة الحالي وذلك لإتاحة الفرصة امام مجالس الإدارات القادمة على صياغة خطط مستقبلية جديدة تنطلق أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية من واقع الإنجازات والاهداف التي نطمح لتحقيقها من هذه الخطة. كما نأمل ان تكون هذه الخطة هي نقطة انطلاق حقيقية لنادي النهضة للعودة الى مكانته الطبيعية كأحد الأندية الرياضية الرائدة في شتى المجالات، وخاصة ان تنفيذ هذه الاستراتيجية سيتم بأيدي كفاءات إدارية ورياضية متميزة من المواطنين حيث تم صياغتها بالكامل من خلال عمل جماعي متميز لجميع العاملين بالنادي.